



Présentation de la franchisation de *Mortelle Soirée*

Des enquêtes interactives pour l'événementiel d'entreprise



Mortelle Soirée est le nom commercial de l'activité qui est gérée par la SAS Ludi Sensu.

ENTREZ DANS LE CRIME ORGANISÉ

Mortelle Soirée, ce sont des enquêtes grandeur nature que nous faisons vivre à nos clients là où ils organisent leur événement. Dans leurs locaux, dans un lieu réceptif, dans un château, dans un musée, dans un hôtel, dans une médiathèque, dans un restaurant...

Nous sommes des nomades du crime qui nous déplaçons avec notre scène de crime, notre commissaire, notre témoin et nos suspects.

A l'inverse d'un escape game, nous n'avons pas besoin d'un local fixe aménagé et décoré pour recevoir les enquêteurs. Nous nous rendons sur place pour immerger les enquêteurs dans l'univers de nos enquêtes. Et tout l'équipement nécessaire à une enquête loge dans une voiture de tourisme.

Un ordinateur, une imprimante et une connexion internet suffisent pour démarrer. Un bureau de 20 m² est suffisant pour stocker le matériel nécessaire à la réalisation des 6 enquêtes du kit de départ que nous vous proposons.

L'activité de Mortelle Soirée est essentiellement dans le B2B (services aux entreprises). Il y a donc une exigence de professionnalisme, de disponibilité et d'adaptabilité dans la relation commerciale et dans la réalisation des Mortelles Soirées.

Nos clients organisent leurs événements en semaine et souvent en soirée, jamais le week-end et très rarement durant les vacances scolaires.

LE POSTE DE COMMISSAIRE EN CHEF

Mortelle Soirée est un concept événementiel d'enquêtes policières grandeur nature pour les entreprises et ce, dans un but de divertissement et de cohésion d'équipe. Une activité originale et divertissante, qui fait mentir le proverbe selon lequel le crime ne paie pas.

L'activité a été créée à Toulouse en 2009. Après Paris et Lyon, Mortelle Soirée poursuit



son développement et recrute de nouveaux franchisés.

Cette offre de collaboration est donc destinée à un.e entrepreneur.e indépendant.e qui souhaite se lancer dans l'animation d'enquêtes grandeur nature. Ou à une compagnie de théâtre qui propose déjà des activités aux entreprises comme du théâtre-débat, théâtre-forum... et qui souhaite élargir son offre.

Il s'agira de :

- Développer l'activité localement (dans une zone géographique convenue avec exclusivité),
- Organiser et réaliser les enquêtes grandeur nature pour l'événementiel d'entreprise en se déplaçant sur les lieux des événements des clients,
- Gérer les ressources humaines (recrutement des comédiens),
- Gérer son entreprise de manière indépendante en s'appuyant sur plus de dix années d'expérience de Mortelle Soirée

Vous devrez bien entendu avoir des talents commerciaux pour développer le crime autour de vous ainsi qu'une bonne capacité d'écoute. Nos Mortelles Soirées sont très modulables et vous devrez trouver la bonne enquête pour les bonnes personnes. Une fois la date déterminée, il vous faudra faire preuve de rigueur pour planifier et organiser l'enquête.

L'ACTIVITÉ CRIMINELLE

Nous disposons de plus de soixante-dix enquêtes sur des crimes, des enlèvements et des vols. Elles se déroulent à diverses époques, pour des durées variables et dans des contextes différents. Les participants sont des enquêteurs qui interagissent avec des interprètes du commissaire, du témoin et des suspects. On analyse, on questionne, on réfléchit, on recoupe les informations, on valide des hypothèses...

Nous pouvons faire enquêter des groupes de 10 à 300 personnes. Assis, debout, à l'intérieur, à l'extérieur, durant un repas ou un cocktail...

Nos clients sont des entreprises de toutes tailles, des collectivités, des musées, des salons du polar, des médiathèques, des agences événementielles, des lycées...

Nous avons mis en place un programme de formation complet pour vous accompagner dans le lancement de votre activité.

Tout le monde se passionne pour le crime. Pourquoi pas vous ?

LES SECTEURS CIBLÉS

Nous souhaitons compléter notre couverture du territoire afin d'être au plus près de nos clients. Ces villes sont ciblées prioritairement : Bordeaux, Nantes-Rennes, Lille, Strasbourg-Nancy-Metz, Marseille, Montpellier-Nîmes.



Les régions Occitanie, Île de France et Auvergne-Rhône-Alpes ne sont pas disponibles en franchise.

LE PRINCIPE DE LA FRANCHISE

La relation entre le franchiseur (nous) et le franchisé (vous) est très encadrée et très formalisée. Sur le principe, pour synthétiser, le franchiseur cède son savoir-faire au franchisé sur un secteur géographique précis. Cela fait l'objet d'un contrat de franchise.

Le franchiseur forme le franchisé à l'activité et l'accompagne au démarrage pour s'assurer de sa réussite. Il reste ensuite disponible à tout moment en support. En contrepartie le franchisé paie un droit d'entrée dans la franchise et verse mensuellement une redevance qui inclut une partie fixe et une partie variable qui est un pourcentage du chiffre d'affaires.

CONTACT

Pascal Martin créateur de Mortelle Soirée, auteur des scénarios d'enquêtes et directeur de la société Ludi Sensu : **06 52 06 25 98** ou pascal.martin@ludisensu.com